

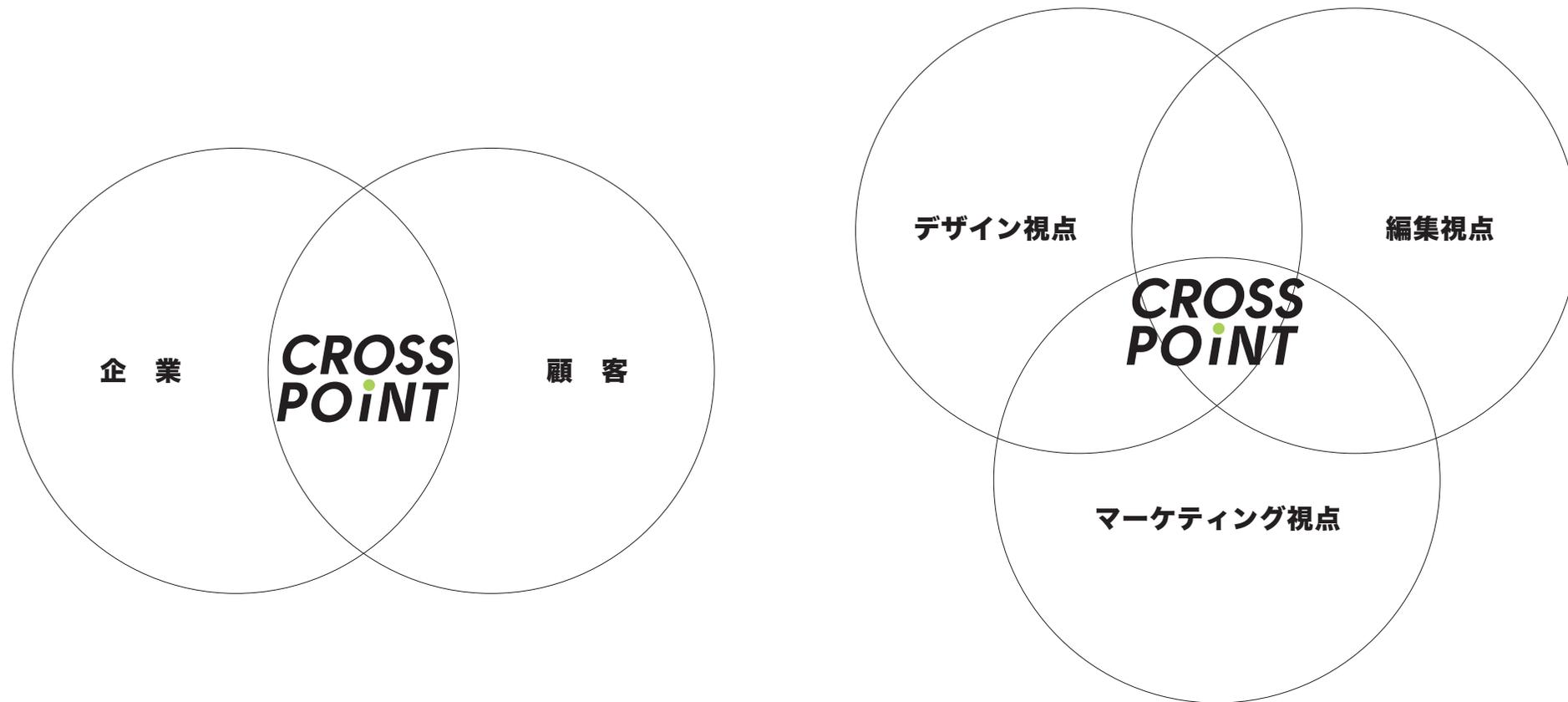


Company Profile/works

✕ CROSS POINTの仕事

企業と顧客、商品と顧客をつなぐ各種コミュニケーションツールを
企画提案から制作まで一貫して行います。

企業と顧客の間に立ち、「企業がPRしたいコト」を
「顧客にもっとも伝わるカタチ」に仕上げます。



事業内容
広告および SP ツールの
企画、編集、制作全般
デザイン業務全般



対応領域
企画立案 ~制作実務
~納品~更新まで
一貫して遂行



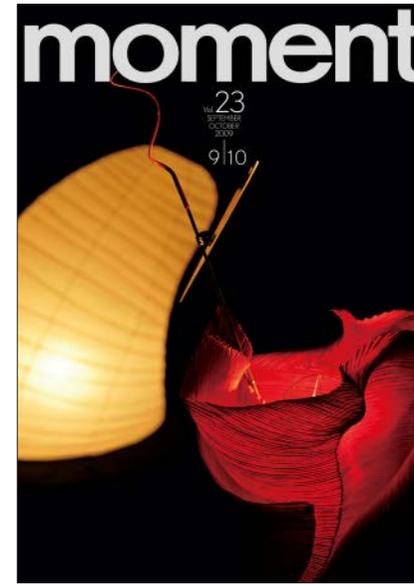
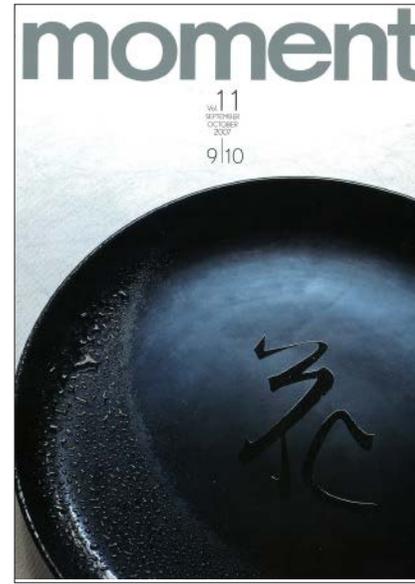
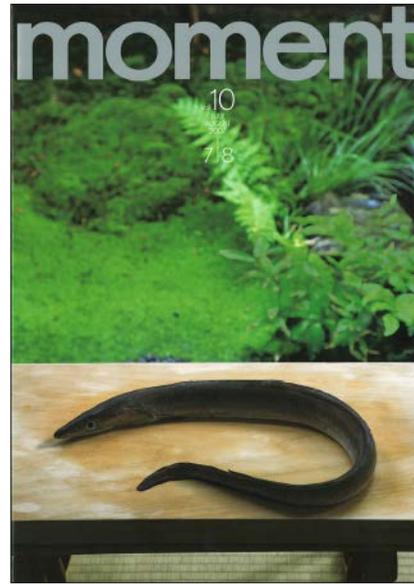
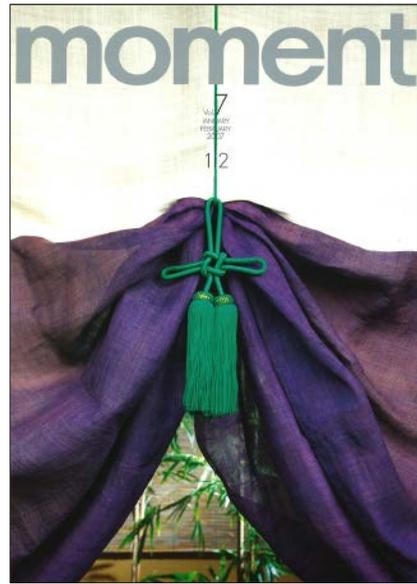
対応
メディア
プリントメディア
デジタルメディア
立体メディア

有限会社 クロスポイント
設立 / 1996・11・18
資本金 / 3,000,000 円
従業員 / 5 名
代表取締役 / 楠 晃

〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町 1-8-4
アルテール秋葉原 1008
TEL.03-6206-9871
<http://www.cp5.co.jp>

■ レクサスカード 会員誌「moment」

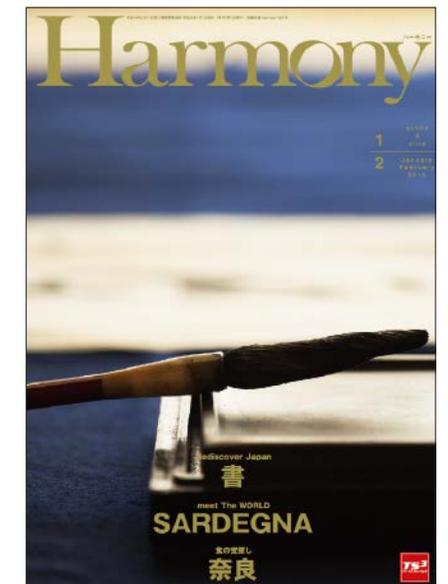
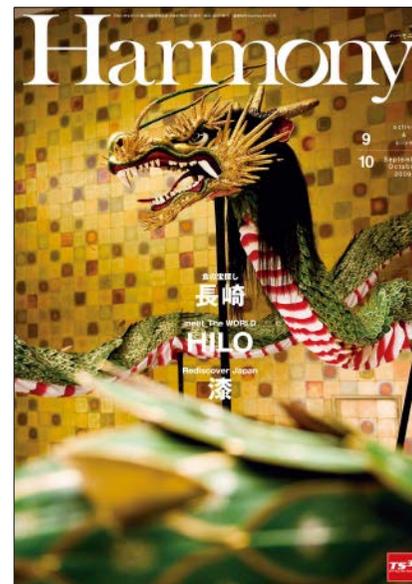
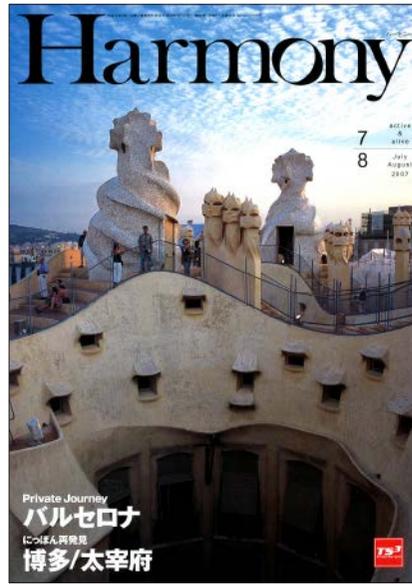
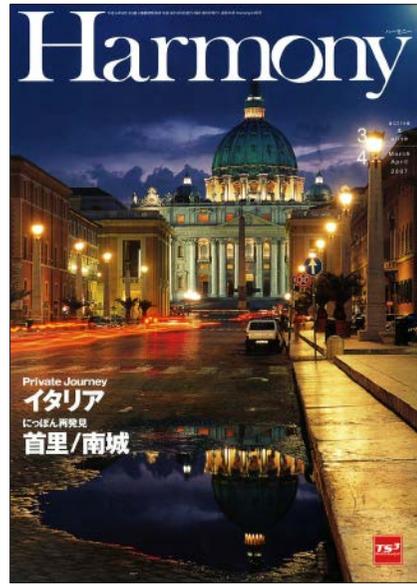
高級車ブランド「レクサス」のオーナー限定のプレミアムカード「レクサスカード」の会員誌（トヨタファイナンス株式会社発行）。レクサスブランドの品格を大切に、プレミアムカードホルダーの嗜好に合わせた上質で知的好奇心を刺激する内容により、読者の方々から高評価をいただきました。



CROSS POINT Works-Original PR magazine

■ TS CUBIC CARD ゴールドカード 会員誌 「Harmony」

トヨタファイナンス株式会社発行のクレジットカード「TS CUBIC CARD」のゴールド会員向けの会員誌。40～60代の社会的地位・経済力ともに充実したアクティブな会員向けに、旅、カルチャー、アート、食など、さまざまな読み物とカードインフォメーションを提供。毎号のアンケートで高い満足度評価をいただきました。



■ 住友林業株式会社 オーナー向け 会員誌 「すてきな家族」

ハウスメーカー・住友林業の住宅を購入したオーナー向けの会員誌。読者の暮らしに役立つ「お手入れ」「メンテナンス」「防犯」などの情報や同社の最新情報、オーナーの声を集めたコーナーなどを展開し、企業と顧客のコミュニケーションツールとして活用いただいています。



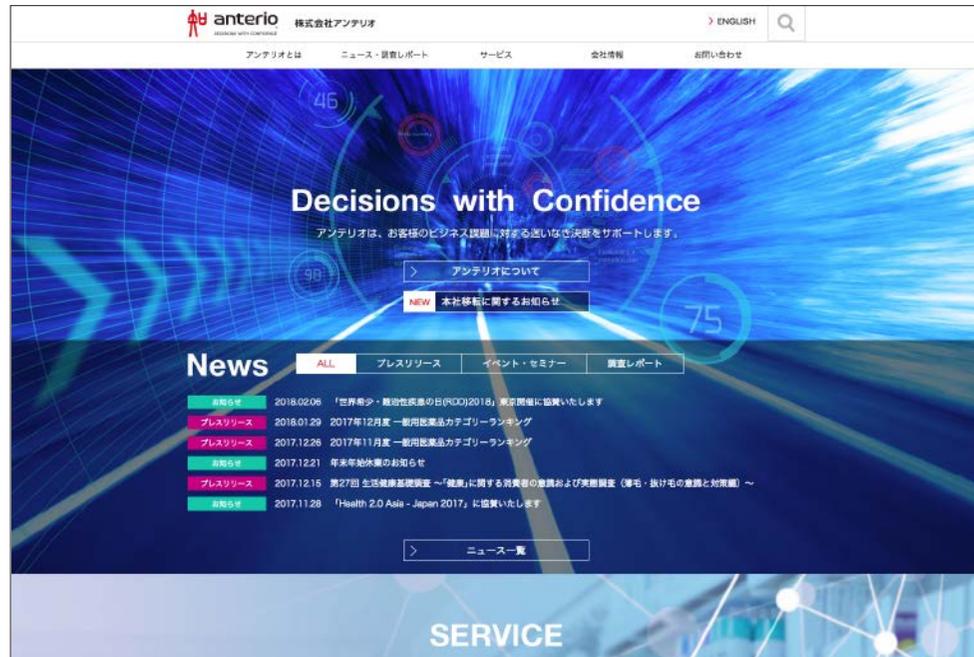
■ 一般社団法人 アジア経営者連合会 会報誌 「Asia Leaders Association」

「One Asia」を会訓とするアジア経営者連合会が発行する会報誌。日本、アジアを拠点とし、世界各国へと事業を展開するベンチャー企業経営者向けのビジネス情報を提供しています。綿密な取材と多彩な顔ぶれによるアジア市場での事例紹介など好評です。



■ 株式会社アンテリオ コーポレートサイト

<http://www.anterio.co.jp>



■ IZM サイト

<https://izm-dw.co.jp>



■ BEACON インバウンドサイト

<http://beacon-akiba.com/>



■ 東京建物リゾート株式会社

<http://www.tt-resort.jp/recruit/>



■ KDDI コマースフォワード株式会社

<http://kddi-cf.co.jp/recruit/>



■ 株式会社コムシスト

<https://www.consist.jp/recruit/>



■ 株式会社アンテリオ 会社案内

anterio
ANTERIO Corporate Profile

46
99
75
Decisions with Confidence

医療従事者と医療消費者を最もよく知る企業だからできること
With in-depth knowledge of both healthcare professionals and healthcare consumers, ANTERIO is your optimal choice.

ANTERIO adds depth to your market research with "healthcare consumer based input".

アンテリオなら「医療消費者視点」での幅広い市場調査が可能
ANTERIO adds depth to your market research with "healthcare consumer based input".

When we became it, we usually visit a medical institution or purchase OTC medicine. Even when we are healthy, we tend to choose health care services, or further health expenditure to medical health. The broader we have OTCs, we'll see we have choices. There's always a choice behind our behavior.

ANTERIO views patients and general consumers as "healthcare consumers". We take pride in offering you findings and analysis that are truly valuable to your decision-making. In the rapidly changing healthcare environment, we, ANTERIO, remain as healthcare's expert, aimed to help both healthcare professionals and healthcare consumers.

医療消費者 Healthcare Consumers

患者	患者	患者	患者
患者	患者	患者	患者
患者	患者	患者	患者
患者	患者	患者	患者

ANTERIO'S Scope of Business

- 一般医薬品市場調査
OTC Market Research
- 医療用医薬品市場調査
Ethical Pharmaceutical Market Research
- グローバルサービス
Global Research Service

ANTERIO'S Solution: Phase 1-3, Filing, Launch, Post Launch

■ 東京建物リゾート株式会社 会社案内

東京建物リゾート株式会社 会社案内
Company Profile

東京建物の3つの会社事業を統合、独自性とシナジーを最大限に活用し、最上質の時期(とき)を提供し続ける企業を目指します

東京建物リゾート株式会社

東京建物リゾート株式会社

東京建物リゾート株式会社

ビジョン
東京建物の3つの会社事業を統合、独自性とシナジーを最大限に活用し、最上質の時期(とき)を提供し続ける企業を目指します

Domain

- ホテル事業
- ゴルフ事業
- リゾート開発事業

東京建物リゾート株式会社

■ 東京衛生専門学校 入学案内

東京衛生学園専門学校

入学案内 2015

学校法人 後藤学園

東洋医療総合学科 3年制

先生と生徒に近く! 学びのポイント Q&A

100% 100% 100%

先生と生徒に近く! 学びのポイント Q&A

■ 株式会社やまたけ 環境報告書

Environmental Report 2017

the Recycler for the sustainable Earth

株式会社やまたけ

Material balance

環境報告書

12,000t 1,500t 2,200t 1,300t 50t 11,000t

457㎡ 3,167,564t 12,073t 12t

Data of project

Security action

環境報告書

100% 100% 100%

■ TOYOTEX 株式会社 フローリングカタログ

いかにインテリアを楽しみたいからフローリングはベーシックに

Sakura咲
HINOKI MATSU SUGI

美しさと強さの
TOYOTEX

Sakura咲
ベーシックスタイルへの回帰
時代や世代、流行に左右されずに活躍するニュートラルカラーコレクション

ナチュラルファミリー
ライトファミリー
メディアムファミリー
マイルドファミリー
アンバーファミリー

美しさと強さの
TOYOTEX

Painted Floor
CanvaS
フローリングは色とりどりキャンパス
美しさと強さの
TOYOTEX

grayish color collection

YAMATO Fusion Floor
HINOKI MATSU SUGI

美しさと強さの
TOYOTEX

洋×和
design fusion
YAMATO

YAMATO Fusion Floor
HINOKI MATSU SUGI

美しさと強さを兼ね備えたフローリングを特殊強化紙と塗装技術で表現

美しさと強さの
TOYOTEX

美しさと強さを兼ね備えたフローリングを特殊強化紙と塗装技術で表現

美しさと強さの
TOYOTEX

CS03
Greige Oak

美しさと強さの
TOYOTEX

CS04
Balsam Birch

美しさと強さの
TOYOTEX

CS05
Vintage Oak

美しさと強さの
TOYOTEX

CS06
Leather Pecan

美しさと強さの
TOYOTEX

■ 住友林業株式会社 通販カタログ

おいしい野菜やきれいな花は良質な培養土で育てましょ

木の家に似合う無垢材のインテリア雑貨の新商品

美しさと強さの
TOYOTEX

フローリングのお手入れ

オイル仕上げフロア専用のお手入れ

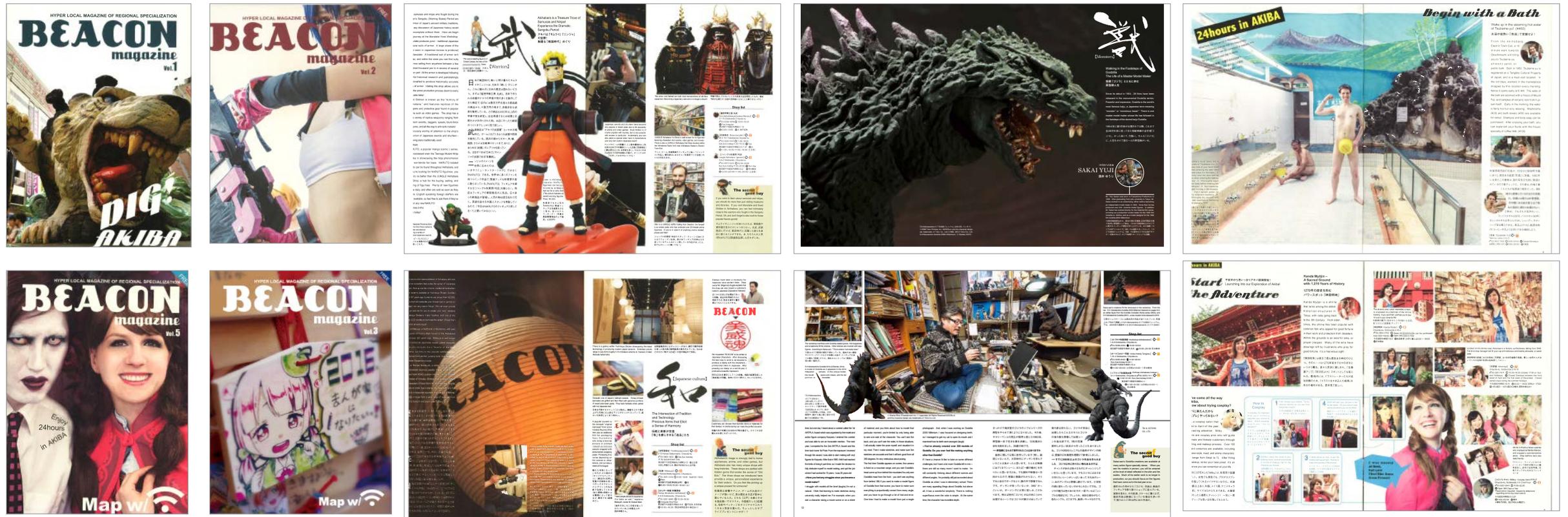
美しさと強さの
TOYOTEX

1年を安全に浄水器のカートリッジ交換を

人や環境への負担は最小 家中で使える万能洗剤

美しさと強さの
TOYOTEX

■インバンドマガジン 「BEACON」



■西川治氏との共著 「おうち亭へようこそ」 マガジンハウス



■企業出版



■ ワールド・ファミリー株式会社 販促ツール

CFK Classes for Kids
2016年度生徒大募集!

CFK Classes for Kids
2017年度生徒募集!

■ 港区共育事業 募集チラシ

港区共育事業 募集チラシ

■ オクトーバーフェスト 告知ポスター

オクトーバーフェスト
世界のソウルフード

駒沢公園 中央広場にて開催!

第1弾 4/28(FRI)-5/2(TUE)
第2弾 5/3(WED)-5/7(SUN)

■ JR 東日本 駅貼りポスター

朝採れ生ウニ丼

美味さが違う。旬を直送。

3,000円

■ ラグビーイベント 告知ポスター

港区にある「聖地」秩父宮ラグビー場で
たのしいイベント。港区全体で盛り上がりましょう!

6月11日

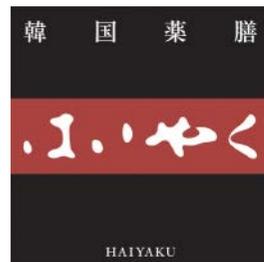
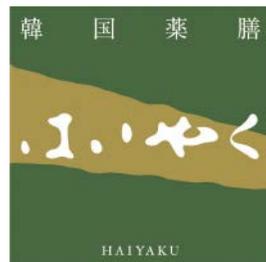
秩父宮みなとラグビーまつり2017

■ JAL キャンペーン 雑誌広告

夕陽に照れる赤

JAL STORY

■ラベル、パッケージデザイン



CROSS POINT Works-Logo design

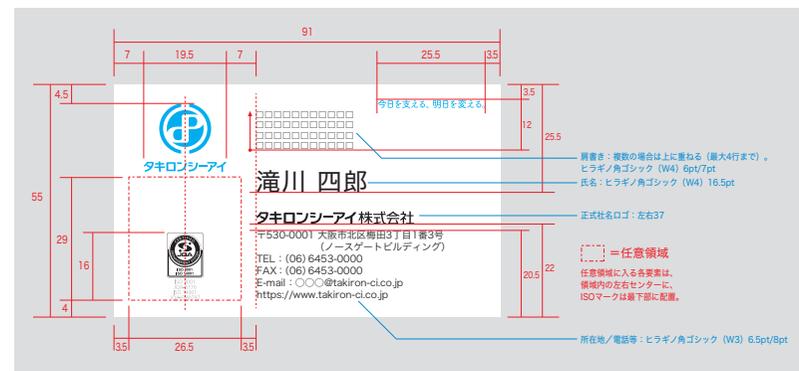
■ 株式会社インテージ ネーミング・ロゴデザイン



■ 川島町 シンボルマークデザイン



■ タキロンシーアイ株式会社 CI・アプリケーション開発 / コミュニケーションマークデザイン



■ タイポグラフィ

■ タキロンシーアイ株式会社 コミュニケーションマークデザイン



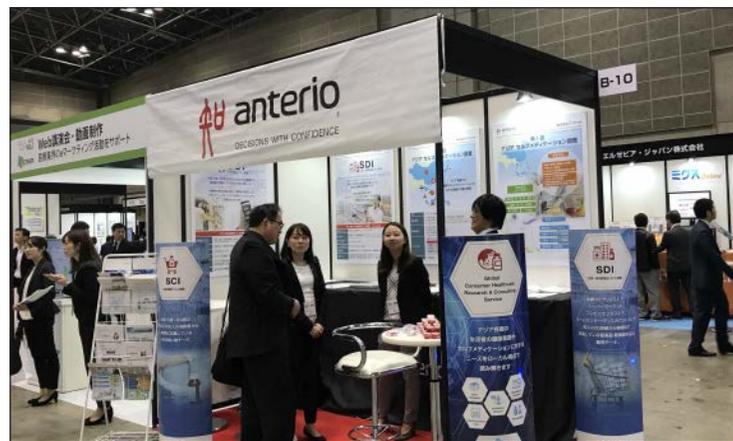
■ 株式会社 i FLAG 社名ロゴ・商品ロゴデザイン



■株式会社アンテリオ デジタルサイネージ



■株式会社アンテリオ イベントブースグラフィック



■住友林業株式会社 販促・案内ツール

clubforest™

ご契約いただいたお客様へ
オーナー専用サイト「クラブフォレスト」が
家づくりをサポートします

家づくりに
必要な準備は？

次
の
打
合
せ
内
容
は？

スマートフォンでも
ご覧いただけます

家づくりって
どうやって
進めるの？

ご入居後も暮らしに役立つ情報をお届けします。
※入居費、年会費等は一部のみです。

<https://clubforest.com/> クラブフォレスト 検索

ご入会方法は各担当まで

■やまたけ株式会社 資源袋 Tシャツ



■その他 ノベルティ

